

Бухгалтерский и налоговый учет на маркетплейсах: Ozon и Wildberries

 В рамках абонеента участие бесплатно

Стандарт для 1 участника,
Оптимал для 3 участников, Премиум для 8 участников

Срок обучения

28.04.2025

Онлайн

 **Стоимость обучения**

6500 руб.

 **Продолжительность**

5 ак. часов

 **Начало**

10-00 до 13-30 (Республика Башкортостан)
8-00 до 11-30 (Краснодарский край)

Программа

Виды договорных отношений при работе на маркетплейсах. Посреднический договор, договор оказания услуг.

Бухгалтерский учет при работе с маркетплейсами. Отражение продаж в учете. Примеры и ситуации. Особенности учета товаров.

Учет работы через маркетплейс при применении УСН. Возможность применения ПСН при работе на площадке.

Учет работы через маркетплейс при общей системе налогообложения: НДС, налог на прибыль (НДФЛ). Учет скидок, штрафов, возвратов и др.

Первичные учетные документы при работе с маркетплейсами (счета-фактуры, УПД, товарные и транспортные накладные)

Порядок отражения товаров при передаче в распределительный центр. Учет транспортных расходов до распределительного центра и до покупателя.

Экспорт товаров для продажи на маркетплейсах. С 1 июля 2024 года установлены особенности исчисления и уплаты НДС при реализации товаров (ЕАЭС) физическим лицам посредством электронных торговых площадок. Реализация товаров, привезенных из Китая и др. стран.

Применение ККТ при продажах через маркетплейс. Виды расчетов. Требования к чекам.

Лектор



Гарскова Екатерина Васильевна

практикующий аудитор ООО ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ, выпускница президентской программы специализация «Менеджмент в управлении». Опыт аудиторской деятельности более 13 лет, налогового консультирования более 7 лет



Раздаточный материал